

## Fach Deutsch 10 Einführungsphase (MER)

<p><b>Schulbuch</b></p>  <p><b>Texte, Themen und Strukturen -</b> Nordrhein- Westfalen. Deutschbuch für die Oberstufe: Texte, Themen und Strukturen. Schülerbuch. Gymnasium</p> <p>Nordrhein-Westfalen [Gebundene Ausgabe] Andrea Wagener (Autor), Bernd Schurf (Autor) Cornelsen ISBN 978-3-464-68111-4</p>	<p><b><u>empfehlenswert ist die Wiederholung der</u></b> - Zitiertechnik - Zeichensetzung/ Rechtschreibung (siehe entsprechende Kapitel im Schulbuch)</p>
<p><b><u>Unterrichtsvorhaben</u></b></p> <p><b>Unterrichtsvorhaben I</b> <b>Gelungene und misslungene</b> <b>Kommunikation</b></p> <p><u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u> - Texte: Erzähltexte, Sachtexte - Kommunikation: Kommunikationsmodelle, Gesprächsanalyse - Medien: digitale Medien und ihr Einfluss auf Kommunikation</p> <p><u>Klausur:</u> Aufgabentyp IA oder IIA</p> <p><b>Unterrichtsvorhaben II</b> <b>Gedichte im thematischen Zusammenhang</b> <b>(z. B. Großstadt, Liebe, Natur, das „Ich“ als Rätsel)</b></p> <p><u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u> - Texte: lyrische Texte in einem thematischen Zusammenhang, Sachtexte zum Thema - Sprache: Funktionen und Strukturmerkmale der Sprache</p> <p><u>Klausur:</u> Aufgabentyp IA</p>	<p><b>Unterrichtsvorhaben III</b> <b>Wissenschaftliche und gesellschaftliche</b> <b>Verantwortung und ihre Darstellung in</b> <b>dialogischen Texten</b></p> <p><u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u> - Texte: Drama (eine Ganzschrift oder Auszüge aus verschiedenen Dramen, z. B. „Die Physiker“, „Leben des Galilei“, „In der Sache J. Robert Oppenheimer“), Sachtexte - Kommunikation: Gesprächsanalyse, rhetorisch ausgestaltete Kommunikation</p> <p><u>Klausur:</u> Aufgabentyp IA oder IIA</p> <p><b>Unterrichtsvorhaben IV</b> <b>Medien und ihr Einfluss auf Sprache und</b> <b>Gesellschaft</b></p> <p><u>Inhaltliche Schwerpunkte:</u> - Sprache: Funktionen und Strukturmerkmale der Sprache, Sprachvarietäten, Aspekte der Sprachentwicklung - Texte: Sachtexte - Medien: Informationsdarbietung in verschiedenen Medien, neue Medien und ihr Einfluss auf Kommunikation, Sendeformate in audiovisuellen Medien</p> <p><u>Klausur:</u> Aufgabentyp IV (Zentrale Klausur: Digitale Medien und ihr Einfluss auf die Kommunikation)</p>