

## Italienisch fortgeführt (I8): Informationen für Schülerinnen mit Auslandsaufenthalt in Stufe 10

### Themen und Inhalte der Jahrgangsstufe 10:

<b>Quartal 1:</b>	<b>Una regione italiana come esempio di vita</b> (Schuljahr 2020 / 2021: La Liguria) Soziokulturelles Wissen: u.a. landeskundliche, gesellschaftliche, ökonomische, touristische Aspekte Materialien: u.a. Bild- und Kartenmaterial, Sach- und Gebrauchstexte, Statistiken, Hörtexte, Videoclips Sprachmittlung: z.B. relevante Informationen und Daten aus NRW und deren angemessene Versprachlichung für einen italienischen Partner Schreiben: Zusammenfassung (riassunto), Brief, E-Mail, Dialog, ... <b>Klausur Aufgabentyp 3:</b> Teil A Schreiben, Teil B Leseverstehen (isoliert) + Sprachmittlung
<b>Quartal 2:</b>	<b>Un primo passo verso la letteratura italiana – lettura di un testo letterario</b> (z.B. Cinzia Medaglia, Storia d'amore) Leseverstehen: kürzerer, ggf. adaptierter literarischer Text Materialien: z.B. Cinzia Medaglia, Storia d'amore Schreiben: riassunto, Charakterisierung, kreative Textproduktion (z.B. Tagebucheintrag) <b>Klausur Aufgabentyp 0:</b> Teil A Lesen, Teil B Schreiben
<b>Quartal 3:</b>	<b>Tradizione e innovazione: la favola italiana</b> Soziokulturelles Wissen: z.B. Märchen als Spiegel der italienischen Gesellschaft Textsorten und Materialien: z.B. ausgewählte traditionelle und moderne Märchen; ggf. Filmszenen, <i>canzoni</i> , Bildergeschichten etc. Text- und Medienkompetenz: Gattungs- und Gestaltungsmerkmale (bzw. deren gezielte Abwandlung / Verfremdung) erfassen und ggf. für eigene Textproduktion einsetzen Schreiben: riassunto, Charakterisierung, Kommentar und kreative Textproduktion Sprachmittlung: z. B. sinngemäße Übertragung von Ausschnitten dt. Märchen in die Zielsprache; Reflexionen über die Textform Märchen in die Zielsprache übertragen, ... <b>Klausur Aufgabentyp 1:</b> Teil A Schreiben + Leseverstehen, Teil B Sprachmittlung
<b>Quartal 4:</b>	<b>Gli italiani e la pubblicità</b> Soziokulturelles Wissen: italienische vs. deutsche Werbung als Spiegel der jeweiligen Gesellschaft, Darstellung von Frauen, kritische Auseinandersetzung mit Konsum, ... Materialien: Werbetexte und -plakate, Werbespots, ... Schreiben: Werbung strukturiert beschreiben, analysieren und kommentieren (inkl. Belegtechnik) Ausbau des Analysevokabulars zwecks Versprachlichung von Werbestrategien und Wirkung von Werbung <b>Klausur Aufgabentyp 2:</b> Teil A Schreiben, Teil B Leseverstehen + Hör/Hörsehverstehen

### **Wiederholung, Vertiefung und Erweiterung der grammatischen und lexikalischen Kenntnisse**

- Grammatik: z.B. Konditional, Konjunktiv Präsens, Imperfetto, Vergleichsstrukturen, Adverbien der Art und Weise, ...
- Wortschatz: jeweils themenspezifischer und methodischer Wortschatz (z.B. Wortschatz zur Textarbeit, Wortschatz zur Charakterisierung, zur Arbeit mit Statistiken, zum Vergleichen etc.)
- (...)

### **Geeignete Materialien zum Selbststudium**

- Arbeitsblätter und Aufzeichnungen aus dem Unterricht
- Grammatisches Beiheft zum Lehrwerk
- Valentina Vincis, *Pronti per scrivere, Italienischer Wortschatz zur Textarbeit* (Niveau A2-B2), Klett, ISBN 978-3-12-519563-9
- (...)